

# *Application de la charte éditoriale*

Dernière mise à jour :  
Le 16/06/2022

blune 

*Sihem Diarra - Année 2022*

*RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNELLE ET COMMUNICATION*

# Sommaire

<b>Introduction.....</b>	<b>page 2</b>
<b>Logotype.....</b>	<b>page 2</b>
<b>Typographie.....</b>	<b>page 2</b>
<b>Les couleurs.....</b>	<b>page 2</b>
<b>Exemple de fiche produit.....</b>	<b>page 6</b>
<b>Etiquettes de produits.....</b>	<b>page 10</b>
<b>Motifs et créations graphiques.....</b>	<b>page 11</b>
<b>Tote bag.....</b>	<b>page 12</b>
<b>Boîtes cadeaux.....</b>	<b>page 13</b>
<b>Ceintres en bois.....</b>	<b>page 14</b>
<b>Intérieur de la prochaine boutique.....</b>	<b>page 14</b>
<b>Sacs en papier recyclé.....</b>	<b>page 15</b>
<b>Affiche pour : Abribus, metro et vitrines.....</b>	<b>page 16</b>
<b>Réseaux sociaux.....</b>	<b>page 17</b>
<b>Exemple de publication.....</b>	<b>page 19</b>
<b>A propos de BLUNE.....</b>	<b>page 20</b>
<b>Article de blog.....</b>	<b>page 25</b>
<b>Invitation aux ventes privées.....</b>	<b>page 27</b>
<b>Communiqué de presse.....</b>	<b>page 28</b>



# Introduction

Ce document a pour but de mettre en pratique la charte éditoriale. de nombreux exemples viendront illustrer les bonnes pratiques.

## Logotype

Le logotype ne doit en aucun cas être modifié ni dans sa forme, sa typographie ou encore ses couleurs. Exception faite pour un document produit en noir et blanc et en cas de gravure où la colorisation ne pourraient être possibles.

### Le concept

Le logotype de la marque **BLUNE** représente «la blonde et la brune» surnom donné aux deux premières fondatrices lorsqu'elles étaient deux étudiantes amies et inséparables. Au centre un éclair (le coup de foudre amical et également un élément que l'on retrouve souvent notamment sur les sacs **BLUNE**) en dégradé de rose (couleur féminine, douce rappelant l'enfance) et de blanc.

Couleur blonde : #f6a64b



Couleur brune  
et contour du  
logo (1pt) :  
#4a3426

Eclair dégradé :  
Rose : #fbddcf  
Blanc : #ffffff

# Typographie

## Polices de caractères

**Helvetica et Helvetica neue** : Pour les textes, les sous-titres et titres.

*Brush script M7* : Pour les titres de couvertures de documents à utiliser également pour les publications et P.L.V. (avec parcimonie) pour donner un côté «vintage».

## Les couleurs



# Exemple de fiche produit (maquette)



## Jupe longue Océanne coton Bio

144,00 €

Coton issu de l'agriculture biologique

COULEUR



TAILLE



AJOUTER AU PANIER

DESCRIPTION

CARACTÉRISTIQUES

- Coupe confort 100%
- Dentelle à perles en coton bio en pure viscose de bambou issu de l'agriculture biologique
- Coupe légèrement moulante
- Fabriquée au Portugal avec des matières douces et de qualité
- Certifié GOTS, garantissant l'absence de produits toxiques pour le respect de l'environnement et de votre peau.

CONSEIL TAILLE:

Consultez l'annuaire de XS à XL.

La coupe est volontairement oversize, prenez votre taille habituelle.

XS= taille 34

S= taille 36-38

M= taille 40-42

L= taille 44-46

XL= taille 48-50

Et si vous hésitez, nous sommes à votre disposition!

\*«Océanne» est une jupe de la collection capsule Gata. Visiblement inspiré de la douceur et de la nature, sa qualité enveloppante la rend douce et légère. Mélangée portée avec un pantalon léger pour flatter et après un week-end dans les plus pittoresques d'Alsace ou de Bretagne.

*Ajouter à ma wishlist*

*Vous aimerez peut-être*



Sac à main en cuir lardochine, fermant à l'élastique. 100%



Blouse en coton à manches longues. 100%



Robe fluide en viscose. 100%



Livraison offerte dès 100€ d'achat



Retour gratuits



Besoin d'un conseil? Contactez-nous!



Les bons plans

# Jupe longue Océanne coton Bio

144,00 €

Coton issu de l'agriculture biologique

COLORIS



TAILLE



AJOUTER AU PANIER

**Titre de la description** : H3, couleur noir, helvetica, fer à gauche.

**Prix** : helvetica, corps 30, couleur : #f6a64b

**Complément d'information sous le prix** en corps 12pt

**Coloris**, en lettre capitale, helvetica, corps 14pt, bold  
Cercles avec les coloris, contour noirs 1pt

**Taille**, en lettres capitale, helvetica, corps 14pt, bold  
Carrés contenant la taille blanc, contour noir 1pt,  
avec effet de survol fond et contours : #f6b6a3  
Texte en lettre capitale, helvetica, corps 17pt

**Bouton «ajouter au panier»** :

Même longueur et même épaisseur que la totalité des boutons de tailles, couleur : #f19173

Texte en lettres capitales, couleur #ffffff, helvetica, corps 20pt, centré

## Texte de la description

### DESCRIPTION

#### CARACTÉRISTIQUES

- Coton certifié BIO
- Ceinture à passants ornée de dentelle en pure viscose de bambou issu de l'agriculture biologique
- Coupe légèrement oversize
- Fabriquée au Portugal avec des matières douces et de qualité
- Certifiée Oeko-Tex: garantit l'absence de produits toxiques pour le respect de l'environnement et de votre peau.

#### CONSEIL TAILLE:

Collection femme: du XS au XL.

Sa coupe est volontairement oversize, prenez votre taille habituelle.

XS= taille 34

S= taille 36- petit 38

M= taille 38-40

L= taille 40-42

Elodie mesure 1,68 cm et porte une taille S. Si vous hésitez, nous sommes à votre disposition!

«Océanne» est une jupe de la collection capusule Gaïa. Véritable hymne à la féminité et à la nature, sa qualité exceptionnelle la rend douce et légère. Idéale portée avec un petit top blanc pour flaner un après midi ensoleillée dans les rues pittoresques d'une ville inconnue.



Carrroussel vertical de cinq photos



Photo avec zoom

*Ajouter à ma wishlist*

«Ajouter à ma wishlist» : Brush script MT, italic, #f19173

## *Vous aimerez peut-être*



Bar à café en papier recyclé, livraison  
gratuite. 14€



Robe en coton à bretelles. 14€



Robe de lin vintage. 14€



Livraison offerte  
des 100€ d'achat



Retour gratuits



Besoin d'un  
conseil?  
Contactez-nous!



Les bons plans

### **Vente suggestive «Vous aimerez peut-être» :**

Brush script MT, italic, #f19173

Ligne de chaque côté en 1pt, même couleur.

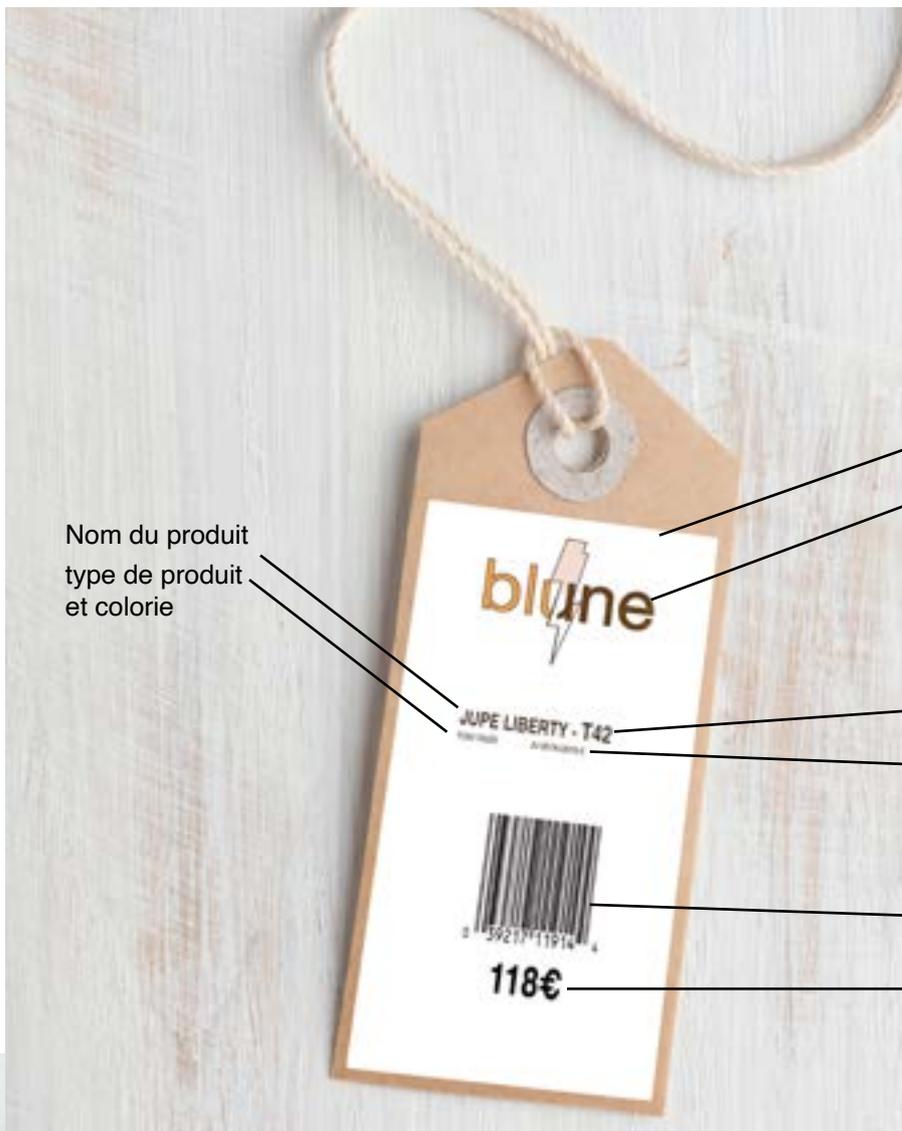
**Photo + nom du produit +prix** : helvetica, corps 12,  
couleur : #000000. fer à gauche.

Prix : helvetica, corps 14pt, #f19173, fer à droite.

**Ligne séparatrice ondulées** : #f19173, 1pt

**Icônes avantages commerciaux** : titres 14 pt,  
**bold**, texte corps 12pt, regular, #f19173, centré.

# Etiquettes de produits



Nom du produit  
type de produit  
et colorie

Etiquette  
blanche  
Logotype

Taille

référence

code barre

prix

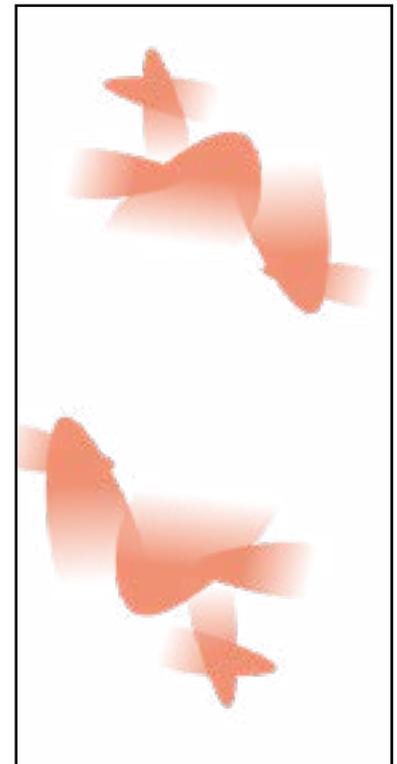


Logotype

Ficelle

Etiquette en papier  
recyclé marron

# Motifs et créations graphiques à utiliser pour le packaging



# Tote bag



# Boîtes cadeaux



Boîte cartonnée 20cmX20cmX7cm



Boîte réutilisable 10cmX10cm



Boîte cartonnée 31cmX23cmX10cm

## Ceintres en bois



## Intérieur de la prochaine boutique



# Sacs en papier recyclé



Sacs blancs, anse : #f6a64b avec le logotype.

blune

**SOLDES**  
Jusqu'à  
**70%**

6 Rue d'Amboise, 75002 Paris  
metro : ligne 3 station : Arts et métiers  
<https://www.blune.fr>    

The advertisement features a woman with long dark hair, wearing a white sleeveless top and high-heeled sandals, sitting on a pink staircase. She is holding a white sign that reads 'SOLDES Jusqu'à 70%'. The background is a light pink wall with a large white lightning bolt graphic behind the brand name 'blune'. The overall aesthetic is clean and modern.

Affiche pour : Abribus, metro et vitrines.

# Réseaux sociaux

Quelques visuels destinés aux publications.



blune



# Exemple de publication Instagram

**blune** BLUNE

Ma jolie box  
X  
blune

EN SAVOIR PLUS

Ma\_jolie\_box

Aimé par **thierry.martel.79** et 50 autres personnes

**BLUNE** Ma\_jolie\_box a choisit BLUNE pour une collab exclusive pour sa box du mois de Juin. Elle a craqué pour notre sac ...plus

Voir 1 commentaire

IL Y A 23 HEURES

# A propos de BLUNE (maquette)



## L'histoire de la marque

Tout commence sur les bancs de l'école d'art graphique de Fontainebleau. Ici, Eva, la blonde rencontre Laurence, la brune. Toutes deux deviennent indépendantes et sortent quelques collections et les bruns-jaunes par leur mariage. Une fois diplômées, chacune entre dans le métier. L'autre s'occupe et les deux créent un réseau. C'est ainsi qu'elles ont créé Blune et Laurence travaille chez **WendyLudovic** et Eva. Une autre brune, Julia, responsable de développement chez **Cherelle** rejoint ce duo féminin. Le mariage d'elles crée une fusion parfaite avec ses trois sœurs de classe dernière, notamment en 2011, à une époque jamais vue auparavant : **BLUNE**.

Blune est la création de «brun» et «blonde», ces trois collections ont imaginé un concept innovant, le **marketing**. La mission de cette marque est donc de vous proposer une ligne «effortless à porter, graphique et poétique qui reflète votre état d'esprit au moment où vous vous levez tous à votre manière. Le **poetic design** des vêtements Blune est défini dans un univers consacré pour femmes et enfants.

C'est en 2016, que Blune ouvre enfin sa boutique dans le deuxième arrondissement de Paris. Jusqu'à présent, la marque proposait ses articles de prêt-à-porter femmes et enfant uniquement en ligne et dans un réseau de partenaires en ligne et boutiques multi-marques en France et à l'international.

## Blune, du «Poetic design» réservé aux «wonderwoman»

**BLUNE** propose des vêtements pour femmes et filles, elle s'adresse aux femmes en gâches, bruns et fortes qui veulent être fortes et vivre en même temps. Les vêtements de la mode sont souvent avec poches et boutons. **Blune** nous donne le sentiment de faire partie d'une tribu. Les matières naturelles et la coupe d'inspiration apportée aux vêtements par ses créatrices rendent la marque identifiable entre mille et placent d'autant plus sur les quais. L'univers graphique de Blune permet aux femmes de trouver leur regard rêvé dans leur garde-robe.

T-shirt habillée, taille 34, couleur XXXXXX

## Blune, Toutes les femmes, mille couleurs, une planète...

Préférant aux Portugais, les articles sont en grande partie créés dans le sud-ouest. Les vêtements sont en matières naturelles et nos deux créatrices de Blune s'occupent dans la fabrication de vêtements et la production de vêtements de haute qualité.

Après l'inspiration, est régulièrement créé dans les collections. Il s'agit du recyclage des tissus. Le bien-être animal est bien entendu, très important. Il n'y a donc aucune cuir ou autre matière de fourrure et les matières végétales issues de l'agriculture durable sont privilégiées.

De nombreuses commandes et partenariats sont mis en place chaque année pour l'ajout de nouvelles formes à la suite le monde. On retrouve notamment les partenariats avec **Rebecca Minkoff** - dans les ventes de bagages dans les points de vente partenaires permettant à de nombreuses petites Blune dans le monde d'être à l'écoute de besoins et de collaborations innovantes avec la **last nouvelle collection et «lifestyle»**. Ma seule but, engagée pour l'inspiration des femmes dans les quartiers provinciaux.



Point de vente de la boutique Blune dans le deuxième arrondissement de Paris.



Les points de vente de Blune offrent une gamme de vêtements pour femmes et enfants.

# A propos de BLUNE (texte)

## L'histoire de la marque

Tout commence sur les bancs de l'**école d'art graphique de Penninghen**, où Eve, la blonde rencontre Laurence, la brune. Toutes deux deviennent inséparables et sont surnommées «la blonde et la brune» par leur entourage. Une fois diplômée, chacune entre dans la vie active.

Huit ans s'écoulent et les deux amies se retrouvent. Eve est alors styliste chez **Channel** et Laurence travaille chez **Young&rubicam et moi**. Une autre brune, Julie, responsable de développement chez **Chantelle** rejoint ce duo fusionnel. Le mélange d'idées créatives et bonne humeur de ces trois drôles de dames donnera naissance en 2011, à une couleur jamais vue auparavant : **BLUNE**.

**Blune** est la contraction de «brune» et «blonde», nos trois créatrices ont imaginé un concept innovant, le **mooding**. La mission de cette marque est donc de vous proposer une ligne «d'humeur à porter» graphique et poétique qui reflètera votre état d'esprit au moment où vous vous trouvez face à votre dressing. Le «**poetic design**» des vêtements **Blune** est décliné dans un univers contrasté pour femmes et enfants.

C'est en 2016, que **Blune** ouvre enfin sa boutique dans le deuxième arrondissement de Paris. Jusqu'à présent, la marque proposait ses articles de prêt-à-porter féminin et enfant uniquement en ligne et dans un réseau de partenaires e-shop et boutiques multimarques en France et à l'international.

## Blune, du «Poetic design» réservé aux «wonderwoman»

**BLUNE** propose des vêtements pour femmes et fillettes, elle s'adresse aux femmes engagées, libres et fortes qui veulent être femme et mère en même temps. Les classiques de la mode sont revisités avec poésie et humour.

Véritable concentré de fantaisie et de «girl power», **Blune** nous donne le sentiment de faire partie d'une tribu.

Les matières naturelles et la pointe d'originalité apportée aux vêtements par ses créatrices rendent la marque identifiable entre mille et plaisent d'autant plus par sa qualité.

L'univers graphique de **Blune** permet aux femmes de trouver leur «good mood» dans leur garde-robe!

## Blune, Toutes les femmes, mille couleurs, une planète...

Fabriqués aux Portugal, les articles sont en stocks limités afin d'éviter la surproduction. Les vêtements sont en matières naturelles et nos trois «wonderwomen» de **Blune** s'engagent dans la lutte contre le réchauffement climatique et la pollution de l'industrie du textile.

Ainsi l'«**upcycling**» est régulièrement utilisé dans les créations. Il s'agit du recyclage des tissus. Le bien-être animal est bien entendu très important, il n'y a chez **blune** aucun article contenant de fourrure et les matières végétales issues de l'agriculture durable sont privilégiées.

De nombreuses campagnes et partenariats sont mis en place chaque année pour l'égalité homme-femme à travers le monde. On retrouve notamment les partenariats «**la flamme Marie Claire**» - dont les ventes de bougies dans les points de vente partenaires permettent à de nombreuses petites filles dans le monde d'aller à l'école - ou encore leur collaboration récente avec **la box mensuelle cosmétique et «lifestyle» Ma jolie box**, engagée pour l'émancipation des femmes dans les quartiers prioritaires.



# A propos de la marque

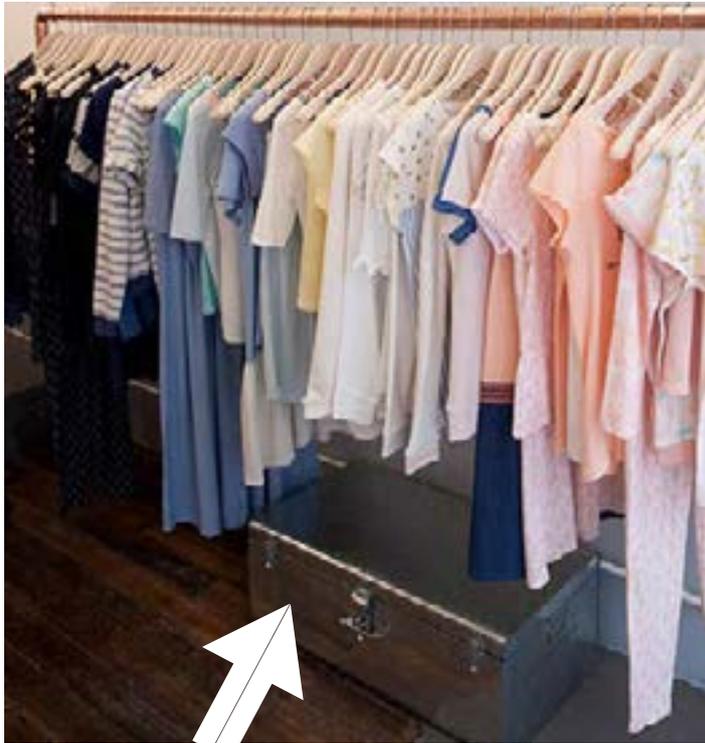
Nom de l'image : brune\_et\_blonde\_blune\_a\_propos\_de\_la\_marque.jpeg  
 description pour la balise «alt» : «Photo de d'une femme blonde et d'une femme brune représentant la marque blune.»

Titre <H1>, couleur #e94f2b

Nom de l'image : blune\_boutique\_paris\_2eme\_portrait.jpeg  
 description pour la balise «alt» : «Portrait des fondatrices de la marque blune devant leur boutique dans le deuxième arrondissement de Paris.»  
 title= «Blune ouvre sa première boutique en 2016 dans le deuxième arrondissement de Paris»



Portrait des fondatrices de la marque blune devant leur boutique dans le deuxième arrondissement de Paris.



Les petites filles peuvent s'habiller comme maman! Les articles femmes sont déclinés en taille enfant!

Nom de l'image : blune\_interieur\_boutique.jpeg

description pour la balise «alt» : «Photo d'un portant de vêtements pour enfant à l'intérieur de la boutique Blune à Paris.»

title= «Les petites filles peuvent s'habiller comme maman! Les articles femmes sont déclinés en taille enfant!»

## couleurs, une planète...

Titre <H2> couleur #f19173

Fabriqués aux Portugal, les articles sont en stocks limités afin d'éviter la surproduction. Les vêtements sont en matières naturelles et nos trois «wonderwomen» de **Blune** s'engagent dans la lutte contre le réchauffement climatique et la pollution de l'industrie du textile.

Ainsi l'«**upcycling**» est régulièrement utilisé dans les créations. Il s'agit du recyclage des tissus. Le bien-être animal est bien entendu très important, il n'y a chez **blune** aucun article contenant de fourrure et les matières végétales issues de l'agriculture durable sont privilégiées.

De nombreuses campagnes et partenariats sont mis en place chaque année pour l'égalité homme-femme à travers le monde. On retrouve notamment les partenariats «**la flamme Marie Claire**» - dont les ventes de bougies dans les points de vente partenaires permettent à de nombreuses petites filles dans le monde d'aller à l'école - ou encore leur collaboration récente avec **la box mensuelle cosmétique et «lifestyle» Ma jolie box**, engagée pour l'émancipation des femmes dans les quartiers prioritaires.

Texte helvetica, corps 14, couleur #000000

# Article de blog (maquette)



Femme    Enfant    Lifestyle & déco    Outlet    A propos de la marque    **Nos points de vente**

- Paris
- Rennes
- Nos points de vente partenaires



Nom de l'image : blune\_boutique\_rennes\_alma\_int.jpeg  
description pour la balise «alt» : «Intérieur de la boutique Blune au centre commerciale Alma à Rennes» title= «Le 1<sup>er</sup> Juillet 2022, Blune ouvre sa deuxième boutique à Rennes.»

## Blune ouvre à Rennes Alma

Six ans après l'ouverture de sa première boutique dans le deuxième arrondissement de Paris, **Blune** s'installe enfin à Rennes. La capitale bretonne aura donc le **«good mood»** en découvrant ce tout nouveau point de vente **situé dans le centre commerciale Rennes Alma**. Doté d'une superficie de 80m<sup>2</sup> pleins d'inspiration et de **«poetic design»**, ce concept store proposera des vêtements pour femmes et enfants, mais également des accessoires et des articles déco et lifestyle.

**Vous découvrez dès son ouverture, le 1er juillet 2022 la toute dernière collection capsule Gaia, collaboration inédite avec le box mensuel Ma jolie box.** La box 100% française partage des valeurs communes avec la marque. À l'occasion de cette collection capsule, **Blune en profite pour vous dévoiler son nouveau slogan** : «**Toutes les femmes, mille couleurs, une planète.**»

Texte helvetica, corps 14, couleur #000000

## Blune, le concept du «mooding»

Depuis 2011, **Blune** habille des milliers de femmes et de fillettes à travers le monde et se démarque à sa façon de revisiter les classiques de la mode avec une touche **«poétiquement design»** et décalée. Sa particularité est d'être comme le dirait l'une de ses créatrices Eve une marque **«d'humeur à porter»**, en effet, **Blune a inventé le concept de «mooding»**, on s'habille selon son humeur. Que vous soyez blonde ou bien brune, vous trouverez chez Blune, vous trouverez les couleurs qui mettent de bonne humeur!

Texte helvetica, corps 14, couleur #000000

## Upcycling et séries limitées, (presque) aussi précieux que la terre : Les articles de chez Blune!

Fabriqués au Portugal dans le plus grand respect de la planète, **Blune** n'utilise que des **matières naturelles** et fait appel à la magie du **upcycling pour lutter contre la pollution due à l'industrie du textile. Afin de limiter la surproduction, les articles sont produits en séries limitées et disponibles en pré-commande sur le e-shop.** Attention! Il n'y en aura pas pour tout le monde et c'est ce qui rend chaque pièce de cette marque aussi précieuse à nos yeux! De la longue jupe fleurie, au top à manches ballons, en passant par le sac de plage en paille 100% naturelle... **Blune** a tout pour plaire : **des matières qualitatives, de la poésie, un style unique et le respect de l'environnement au coeur de ses exigences.**

Texte helvetica, corps 14, couleur #000000

### Infos pratiques :

L'équipe de Blune a le plaisir de vous accueillir du Lundi au Samedi, de 9h à 20h.  
À l'adresse suivante : 5 Rue du Bosphore, 35000 Rennes.

# Article de blog (texte)

## Blune ouvre à Rennes Alma

Titre <H1> couleur #f19173

Six ans après l'ouverture de sa première boutique dans le deuxième arrondissement de Paris, **Blune** s'installe enfin à Rennes.

La capitale bretonne aura donc le «**good mood**» en découvrant ce tout nouveau point de vente **situé dans le centre commerciale Rennes Alma**.

Doté d'une superficie de 80m<sup>2</sup> pleins d'inspiration et de «**poetic design**», ce concept store proposera des vêtements pour femmes et enfants, mais également des accessoires et des articles déco et lifestyle.

**Vous découvrez dès son ouverture, le 1er juillet 2022 la toute dernière collection capsule Gaïa, collaboration inédite avec le box mensuel Ma jolie box.**

La box 100% française partage des valeurs communes avec la marque. À l'occasion de cette collection capsule, **Blune en profite pour vous dévoiler son nouveau slogan** : «**Toutes les femmes, mille couleurs, une planète**».

Texte helvetica, corps 14, couleur #000000

## Blune, le concept du «mooding»

Titre <H2> couleur #f19173

Depuis 2011, **Blune** habille des milliers de femmes et de fillettes à travers le monde et se démarque à sa façon de revisiter les classiques de la mode avec une touche «**poétiquement design**» et décalée. Sa particularité est d'être comme le dirait l'une de ses créatrices Eve une marque «**d'humeur à porter**», en effet, **Blune a inventé le concept de «mooding»**, on s'habille selon son humeur. Que vous soyez blonde ou bien brune, vous trouverez chez Blune, vous trouverez les couleurs qui mettent de bonne humeur!

Texte helvetica, corps 14, couleur #000000

## Upcycling et séries limitées, (presque) aussi précieux que la terre : Les articles de chez Blune!

Titre <H2> couleur #f19173

Fabriqués au Portugal dans le plus grand respect de la planète, **Blune** n'utilise que des **matières naturelles** et fait appel à la magie du **upcycling pour lutter contre la pollution due à l'industrie du textile. Afin de limiter la surproduction, les articles sont produits en séries limitées et disponibles en pré-commande sur le e-shop**. Attention! Il n'y en aura pas pour tout le monde et c'est ce qui rend chaque pièce de cette marque aussi précieuse à nos yeux!

De la longue jupe fleurie, au top à manches ballons, en passant par le sac de plage en paille 100% naturelle... **Blune** a tout pour plaire : **des matières qualitatives, de la poésie, un style unique et le respect de l'environnement au coeur de ses exigences**.

Texte helvetica, corps 14, couleur #000000

### Infos pratiques :

Titre <H3> couleur #f19173

L'équipe de Blune a le plaisir de vous accueillir du Lundi au Samedi, de 9h à 20h.

A l'adresse suivante : 5 Rue du Bosphore, 35000 Rennes.

# Invitation aux ventes privées

Ordinateur

Téléphone



Logotype sur fond blanc

Titre + date  
+ précision «en ligne et en boutique».  
Photographie cliquable.  
Fond rose

Plusieurs boutons sans fond sur un fond marron.  
Texte blanc

Deux photographies cliquables d'articles présents dans la collection capsule.  
+Code promo, lien en bleu et code promo en noir.  
Texte descriptif en dessous

Bouton d'appel à l'action rectangle, angles arrondis rose, texte blanc

Fond blanc texte noir, adresse en bleu.

Horaires d'ouverture.

Possibilité de se désabonner





## Communiqué de presse

Lancement de la collection capsule *Gaïa* le 1er Juillet 2022

Paris, le 17 Juin 2022

### NOUVELLE COLLECTION CAPSULE

*Gaïa*

en collaboration avec

Ma jolie box

**U**ne collection capsule inédite en collaboration avec la célèbre box 100% française et engagée Ma jolie box.

Blune nous offre une hymne à la nature et à la féminité. De longs jupons en coton bio, des imprimés fleuris et du blanc immaculé...De quoi flotter sur un nuage de liberté! Attention! Les stocks sont limités!

La pochette à maquillage Blune en matière recyclée se glissera dans la box pour le bonheur des plus coquettes!

Bureau de presse Openclassrooms  
Sihem Diarra  
10 quai de Charrente, 75019 Paris

06.17.92.32.48  
debahsihem@gmail.com



**B**lune est une marque de prêt-à-porter pour femme et fillette, créée en 2011 par deux amies, Laurence (la brune) et Eve (la blonde) rejointes par la suite par Julie (brune également). La marque revisite des classiques de la mode en y ajoutant une touche de légèreté, de poésie et d'humour. Les créatrices définissent leur marque comme du « Poetic Design » pour les mamans et leurs enfants en leur donnant le sentiment d'appartenance à une tribu. La fabrication se fait au Portugal dans le respect de l'environnement.



### **Respect des animaux**

Engagée contre la cruauté animale.



### **Bambou textile durable**

Vêtements en bambou et en coton Bio fabriqués à partir de fibres de chanvre.



## Ma jolie box

Une box mensuelle française qui s'engage à proposer à ces clientes des produits respectueux de la planète et de qualité. Chaque mois, la box se compose d'un accessoire et de quatre produits de beauté. Pour ce mois de Juillet, ce sera une pochette à maquillage de la collection capsule *Gaïa*.



**Bureau de presse Openclassrooms**  
**Sihem Diarra**  
10 quai de Charrente, 75019 Paris

**06.17.92.32.48**  
**debahsihem@gmail.com**